

# REKLAM

Artikel från Eskilstuna Vapen Historiska Förening.

av Roland Gustafsson

Reklamskylt för vapen. Remingtonvapen (Remington-mekanismen) Kammarladdnings (kammarladdade vapen) Dubbelbössor. Det är ju inget konstigt med det. **Men** det är ingen reklamskylt som har används av t.ex vapenhandlare. Några ledtrådar där plåten med reklamtexten användes är t.ex Husqvarna, ved, eld, värme, matlagning och bakning. Det finns säkert många som har en sådan tillverkad av Husqvarna som används än idag.” *Min egen fundering*”. Vilken målgrupp var reklamen riktat mot?



Fakta om ”skylten” Längd: 512 mm. Bredd: 248 mm Tjocklek: 27 mm Vikt: 4,2 kg Godstjocklek 5 mm.



Baksidan av plåten. Där kan det vara väldigt väldigt varmt.

Svaret, plåten är gjuten och har reklamtexter i relief. Plåten sitter som skiljevägg mellan eldstaden och ugnsdelen. Anledningen till texterna eller mönster i relief är att det ansågs bli bättre värme i ugnen. Husqvarna gjorde då denna reklambudskap på insidan av ugnen. Det finns även andra texter för ”reklam” på insidan av ugnen t.ex vedspisar, symaskiner och kaminer.



Pilen: ”*Knaster*” för ugnsplåt.

Det finns inte exakt årtal när reklamtexterna började att användas i ugnen på vedspisen. Det finns ej heller något exakt årtal när det slutades att använda texter i ugnen. Men det antas att åren 1877 - 1900 var dessa texter aktuella i produktionen av vedspisarna.

Uppgifterna är från Husqvarna museum spismodeller från den tiden i deras samling.

Referenser: Husqvarna Museum  
Rikard Bindberg Museichef  
Text och foto: Roland Gustafsson

